



Osservatorio Turismo  
Aria Aperta Toscana



# Aspettative positive per il turismo all'aria aperta per l'estate 2016

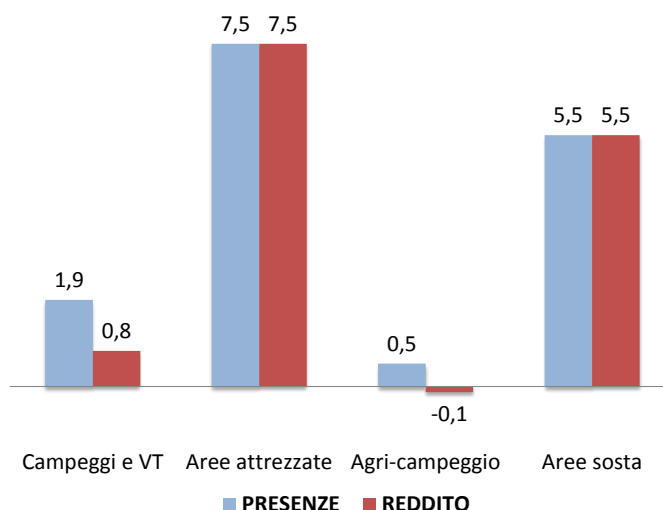
Previsioni della domanda di turismo all'aria aperta nell'estate 2016 secondo gli operatori toscani

[www.osservatorioturismoariaaperta.it](http://www.osservatorioturismoariaaperta.it)

## **Aspettativa generale**

Il settore dei campeggi e dei villaggi turistici toscani intravede una buona stagione estiva 2016. Le indagini campionarie realizzate durante il mese di giugno riportano una aspettativa di crescita delle presenze vicina al 2%. A tale crescita non si accompagna una uguale previsione di aumento del reddito, previsto in crescita ma di un valore più basso (1%). Una tensione tra presenze e reddito dovuta ad una serie di fattori concomitanti tra i quali la struttura dei costi, la competizione articolata anche tra tipologie ricettive, il cambio nei costumi di vacanza.

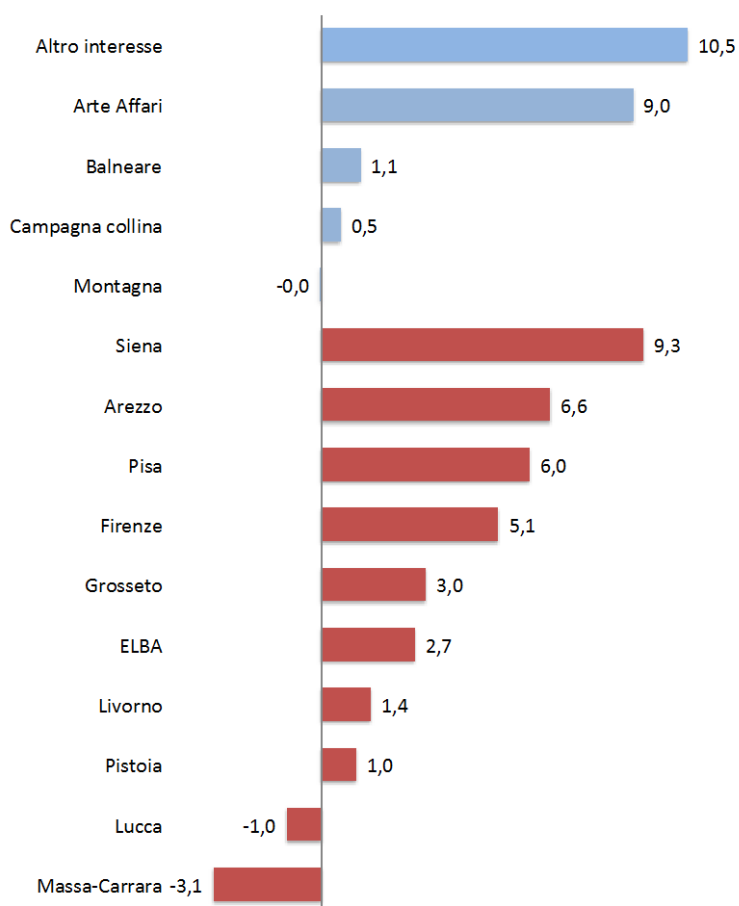
**Graf. 1) variazione attesa presenze e reddito per tipologia di struttura. Estate 2016**



Manifestano infatti una attesa di crescita maggiore le forme alternative di ricettività open air. Aree di sosta e Aree attrezzate segnalano una crescita tra il 7,5% e il 5,5%. Sembrano invece in maggiore affanno gli agri campeggio, dopo l'affermazione nel mercato come novità della vacanza all'aria aperta negli anni passati.

### ***Le risorse e le province***

***Graf. 2) variazione attesa presenze per risorsa prevalente e provincia. Estate 2016***



Il settore balneare, che rappresenta la parte preponderante dei flussi nei campeggi toscani, rispetta l'andamento generale in termini di presenze mentre denuncia una diminuzione sensibile in termini reddituali.

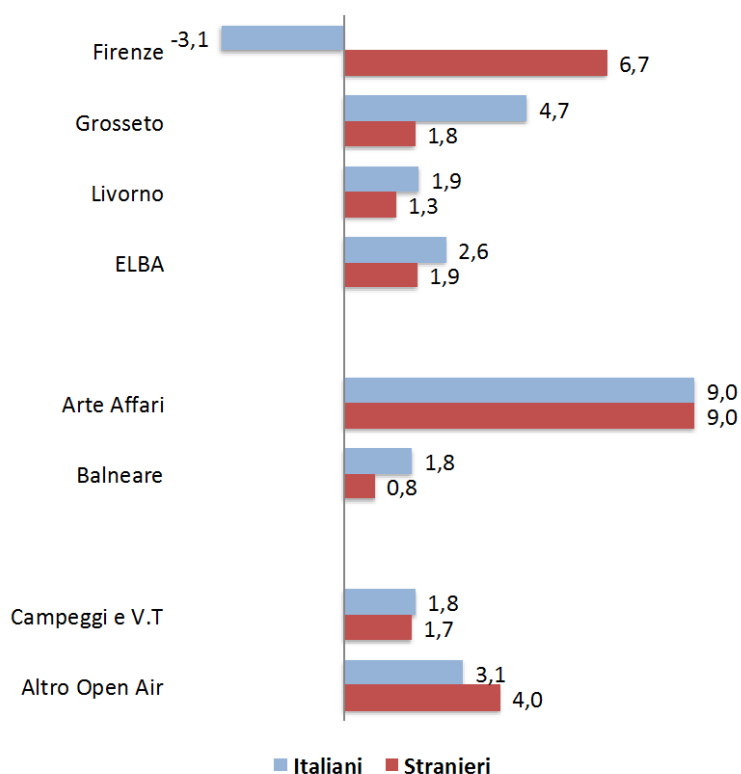
Segnala invece un sensibile aumento in termini di presenze e di reddito l'insieme di risorse classificate come Arte e affari, Altro interesse e Campagna collina che raccolgono l'insieme della offerta che abbiamo definito nei precedenti rapporti come "toscanità". Ancora in difficoltà la collina.

L'insieme dei dati riferiti alle risorse si riflette nei dati delle dove Siena e Arezzo si distinguono per le crescite di presenze più forti (+9% e +7% circa). Buone anche le performances di Pisa (+6%) e Firenze (+5% ca).

Tra le province costiere manifestano difficoltà quelle di Lucca (-1%) e quella di Massa Carrara (3%). Buone le aspettative nelle altre (Grosseto +3%; Livorno +1%) e all'Elba (+3% ca.).

### ***Le origini: italiani e stranieri***

***Graf. 3) variazione attesa presenze per origine (italiani e stranieri). Estate 2016***



Italiani e stranieri contribuiscono in misura uguale al risultato previsto per l'estate 2016. È previsto il 2% circa di italiani in più, guidati più dall'interno (+9% risorsa Arte e affari) che dalla costa (+1,8% circa). Buona la performance degli italiani nelle principali province della costa (Grosseto +5%; Livorno +2%) e dell'Elba (+3% ca.) dove in generale rappresentano il 55% delle presenze, mentre nell'interno denuncia alcune difficoltà la provincia di Firenze (italiani -3%). Gli stranieri, che in generale sono poco più della metà degli ospiti nelle strutture indagate (50,3%), aumentano in ugual misura degli italiani (+2% circa). I flussi in arrivo da oltre frontiera aumentano prevalentemente nelle aree interne (Arte affari +9%) mentre si mantengono essenzialmente stabili sulla costa (ca. +1%). Di conseguenza si prevede un buon aumento a Firenze (+7%) mentre nelle province costiere solo a Grosseto e a Livorno sono attesi più stranieri (+2% e +1% circa). Buona anche la performance dell'Elba (+2%).

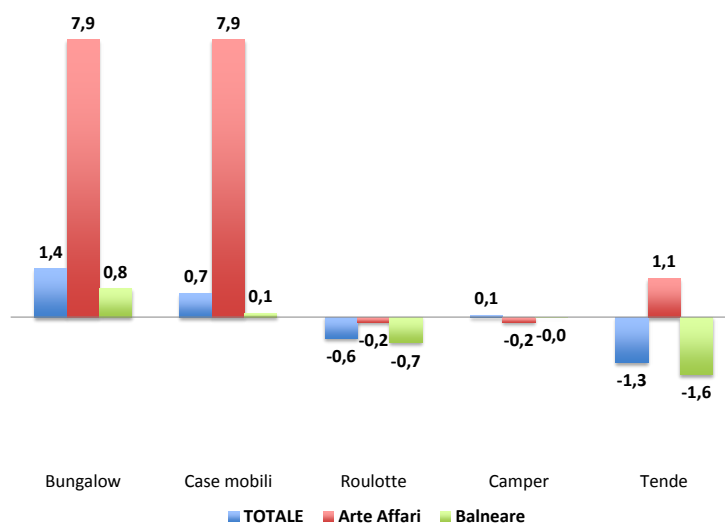
La ricettività all'aria aperta alternativa prevede la crescita degli italiani (+3%) e principalmente degli stranieri (+4%) che, a differenza dei connazionali, segnalano la crescita di interesse anche negli agri campeggi (+2% contro leggerissimo calo degli italiani).

### ***Il tipo di attrezzatura***

Anche per il 2016 si conferma la tendenza crescente nell'utilizzo di attrezzature di proprietà delle strutture ricettive: la previsione di pernottamenti in bungalows segnala un aumento di oltre l'1% e quella nelle case mobili leggermente inferiore. Il fenomeno è particolarmente importante nel comparto Arte e affari dove i pernottamenti in bungalows e case mobili aumentano dell'8% circa.

Diminuisce l'uso delle attrezzature tradizionali: le notti previste in tenda calano di oltre l'1%, quelle in roulotte un poco meno. La tendenza è più sensibile sulla costa che non nell'interno. Stabile la previsione dei pernottamenti in camper.

**Graf. 5) variazione attesa delle presenze per forma di pernottamento. Estate 2016**



### Nota metodologica

#### Universo e campione

	Campione		Universo		Incidenza %	
	Strutture	Posti letto	Strutture	Posti letto	Strutture	Posti letto
Arezzo	2	773	15	3.016	13,3%	25,6%
Firenze	5	2.307	20	10.920	25,0%	21,1%
Grosseto	7	7.552	51	52.478	13,7%	14,4%
Livorno	13	15.556	75	62.750	17,3%	24,8%
ELBA	8	5.528	29	13.021	27,6%	42,5%
Lucca	1	1.000	16	8.532	6,3%	11,7%
Massa-Carrara	7	4.528	38	22.815	18,4%	19,8%
Pisa	2	930	21	6.414	9,5%	14,5%
Pistoia	1	350	7	2.726	14,3%	12,8%
Siena	3	2.360	12	6.246	25,0%	37,8%
<b>CAMPEGGI E V.T.</b>	<b>41</b>	<b>35.356</b>	<b>255</b>	<b>175.897</b>	<b>16,1%</b>	<b>20,1%</b>

L'indagine è stata realizzata nella seconda quindicina del mese di giugno chiedendo di compilare un questionario on line a campeggi e villaggi turistici della Toscana gestori di ricettività on line.

Hanno risposto all'invito 41 strutture, pari al 16% del totale in termini di numero di strutture e al 20% in termini di posti letto.

Si riportano di seguito le tabelle con le elaborazioni.

**Variazione presenza e reddito. Estate 2016**

	PRESENZE	REDDITO
<b>Campeggi e VT</b>	<b>1,9</b>	<b>0,8</b>
Pistoia	1,0	1,0
Arezzo	6,6	-0,6
Siena	9,3	9,3
Livorno	1,4	0,9
ELBA	2,7	1,9
Massa-Carrara	-3,1	-4,1
Grosseto	3,0	1,0
Lucca	-1,0	-1,0
Firenze	5,1	3,8
Pisa	6,0	5,7
Montagna	-0,0	-1,3
Balneare	1,1	0,0
Campagna collina	0,5	-1,9
Altro interesse	10,5	7,5
Arte Affari	9,0	9,0
Termale	3,5	3,5
Arte Affari - Campagna Collina - Altro inter.	7,7	6,0
Aree attrezzate	7,5	7,5
Agri-campeggio	0,5	-0,1
Aree sosta	5,5	5,5
<b>AREE OPEN AIR</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>

**Variazione attesa delle presenze per origine Estate '16**

	Quota turismo ITALIANO su totale	Variazione attesa PRESENZE ITALIANI	Variazione attesa PRESENZE STRANIERE
<b>TOTALE</b>	<b>49,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>
Arezzo	25,9	1,0	7,6
Firenze	8,3	-3,1	6,7
Grosseto	70,2	4,7	1,8
Livorno	38,3	1,9	1,3
ELBA	59,4	2,6	1,9
Lucca	50,0	-1,0	-1,0
Massa-Carrara	68,8	-4,3	-2,2
Pisa	19,3	6,0	6,0
Pistoia	40,0	1,0	1,0
Siena	39,0	9,3	9,3
Altro interesse	6,9	2,7	11,5

Arte Affari	15,3	9,0	9,0
Balneare	55,0	1,8	0,8
Campagna collina	23,2	-10,1	3,2
Montagna	34,8	-1,3	0,0
Termale	60,0	3,5	3,5
Arte Affari – Camp./Collina - Altro int.	13,9	2,5	8,6
Aree attrezzate	60,0	7,5	7,5
Agri-campeggio	62,5	-0,4	1,8
Aree sosta	50,0	4,7	4,7
<b>AREE OPEN AIR</b>	<b>57,8</b>	<b>3,1</b>	<b>4,0</b>

**Variazione attesa per tipo di equipaggiamento**

	Bungalow	Case mobili	Roulotte	Camper	Tende
<b>TOTALE</b>	<b>1,4</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,3</b>
Arezzo	-0,9	-0,9	2,1	2,1	2,1
Firenze	5,4	4,7	1,9	2,5	-1,0
Grosseto	2,2	1,6	0,8	1,3	-0,4
Livorno	0,6	1,2	-0,7	1,2	-1,8
ELBA	1,9	2,5	-0,6	1,9	-1,9
Lucca	0,0	-5,0	0,0	-5,0	0,0
Massa-Carrara	-1,5	-4,0	-4,8	-4,0	-4,9
Pisa	4,0	4,0	-3,5	-3,8	4,0
Pistoia	5,0	-5,0	0,0	-5,0	5,0
Siena	5,6	5,5	0,0	1,4	-1,9
Altro interesse	6,8	5,2	3,4	5,0	1,6
Arte Affari	7,9	7,9	-0,2	-0,2	1,1
Balneare	0,8	0,1	-0,7	-0,0	-1,6
Campagna collina	-2,0	-0,6	-2,0	-0,9	-3,4
Montagna	-0,2	-5,0	0,0	-2,4	2,4
Termale	5,0	0,0	0,0	0,0	5,0
Arte Affari - Campagna Collina - Altro inter.	5,3	5,0	0,8	1,6	0,3
Aree attrezzate	5,0	0,0	0,0	5,0	0,0
Agri-campeggio	0,0	0,0	1,3	1,3	-1,3
Aree sosta	1,7	1,7	0,0	3,3	0,0
<b>AREE OPEN AIR</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>2,8</b>	<b>-0,6</b>

Per informazioni sui dati e sulle rilevazioni: 0577 379147  
 e-mail: [comunicazione@osservatorioturismoariaaperta.it](mailto:comunicazione@osservatorioturismoariaaperta.it)