



Una domanda turistica vivace spinge il settore all'aria aperta nell'estate 2016.

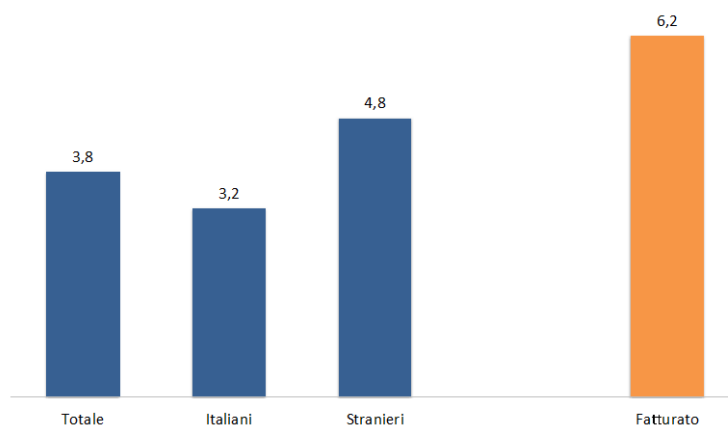
La stima dei flussi nei campeggi e nei villaggi turistici toscani.

www.osservatorioturismoariaaperta.it

Aspettativa generale

Sulla scia dei buoni risultati del settore turistico nazionale nell'estate 2016, per i campeggi e villaggi turistici toscani mostrano un risultato positivo. L'aumento dei pernottamenti intorno al 4% è stato trainato prevalentemente dalla crescita dei visitatori stranieri (5%), forse spinti dalle difficoltà in molti mercati del mediterraneo, ma anche l'aumento degli italiani non è stato trascurabile (3%).

Graf. 1) variazione stimata presenze italiani e stranieri nei campeggi e villaggi turistici toscani. Estate 2016

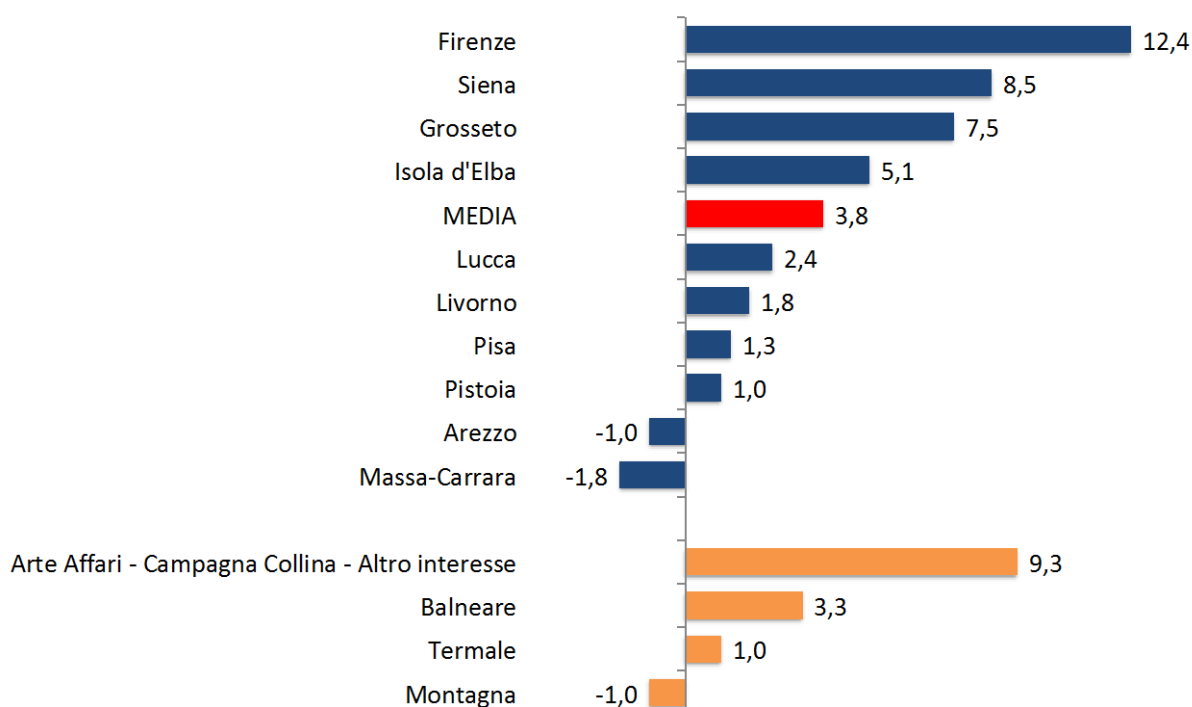


L'aumento si manifesta in maniera notevolmente più sensibile nelle strutture "tradizionali" mentre mostra una pausa la crescita di quelle alternative come gli agricampeggio, che nell'estate 2016 denunciano una crescita trascurabile.

Il fatturato cresce più delle presenze. Collegando il risultato alla variazione dei flussi per origine si può ipotizzare una maggiore propensione alla spesa del turista straniero, in particolare nelle aree interne della regione.

Le risorse e le province

Graf. 2) variazione stimata presenze per risorsa prevalente e provincia. Estate 2016



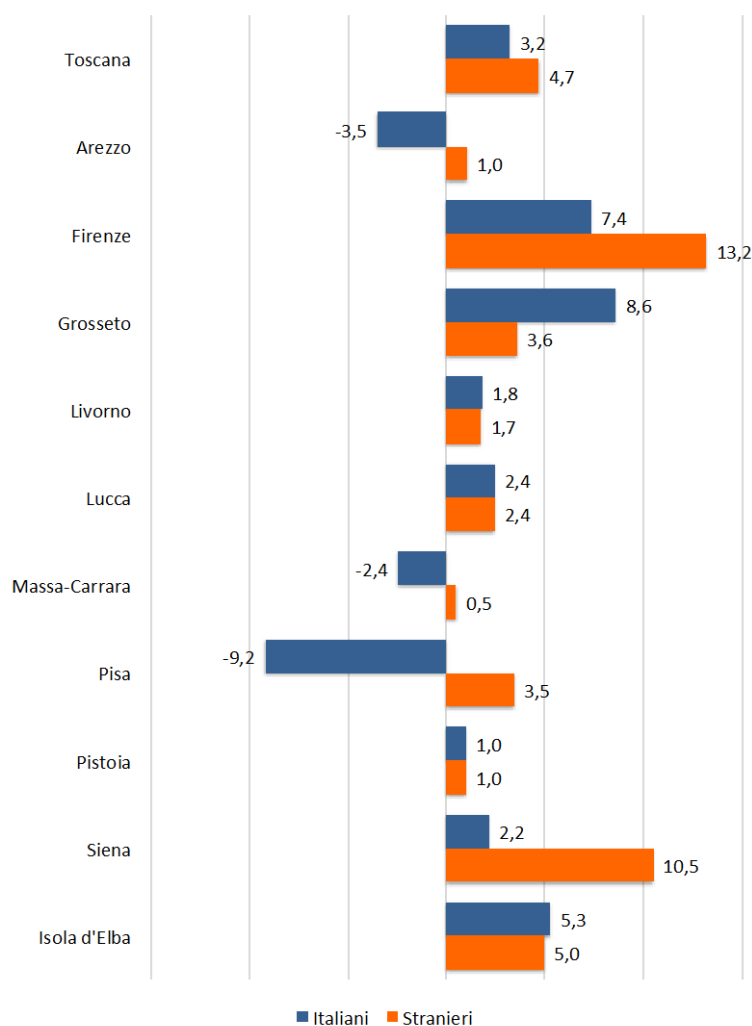
Il settore balneare, che rappresenta la parte preponderante dei flussi nei campeggi toscani, non si discosta molto dal risultato generale. Aumentano invece in modo sensibile le aree che più rappresentano il carattere di "toscanità": arte, campagna collina e tutte le zone che non hanno una caratterizzazione specifica ma comprendono il tessuto connettivo dei territori interni. Continuano i problemi per i territori di montagna.

Tra le province aumentano più della media Firenze, Siena e Grosseto. In diminuzione Arezzo e Massa Carrara, unica area costiera a mostrarsi in controtendenza.

Lucca, Livorno e Pisa aumentano ma meno della media, mentre si rivela molto dinamica l'Isola d'Elba, cresciuta del 5% secondo le stime degli operatori.

Le origini: italiani e stranieri

Graf. 3) variazione attesa presenze per origine (italiani e stranieri). Estate 2016



Il buon risultato dei flussi dall'estero ha avuto tre centri principali: Firenze (+13%), Siena (+10%) e Pisa (+3%) segnalando in modo forte come siano state le città d'arte il principale attrattore del flusso Open Air verso la Toscana, mentre per gli italiani il forte aumento dei

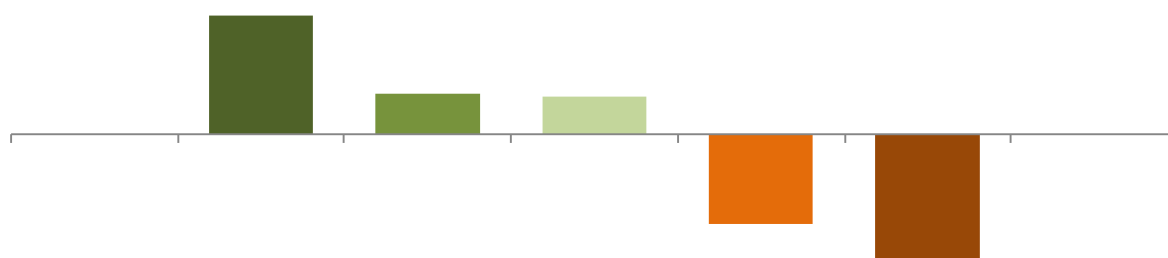
pernottamenti nella provincia di Grosseto conferma il valore di attrattività per il turismo costiero.

Il tipo di attrezzatura

Anche per il 2016 si conferma la tendenza crescente nell'utilizzo di attrezzature di proprietà delle strutture ricettive: secondo le imprese intervistate, sono aumentati i pernottamenti in case mobili, bungalow e camper mentre sono diminuiti quelli in roulotte e tende.

Graf. 5) andamento dei pernottamenti per tipo di attrezzatura. Estate 2016

Molto aumentato->



Molto diminuito->

Case mobili Bungalows Motor caravan Caravan Tende

Per informazioni sui dati e sulle rilevazioni: 0577 379147
e-mail: comunicazione@osservatorioturismoariaaperta.it

Nota metodologica

Tab. 1) Universo e campione

	Campione		Universo		Incidenza %	
	Strutture	Posti letto	Strutture	Posti letto	Strutture	Posti letto
Arezzo	1	373	15	3.016	6,7%	12,4%
Firenze	7	2.447	20	10.920	35,0%	22,4%
Grosseto	1	720	51	52.478	2,0%	1,4%
Livorno	12	14.530	75	62.750	16,0%	23,2%
Isola d'Elba	7	3.482	29	13.021	24,1%	26,7%
Lucca	2	825	16	8.532	12,5%	9,7%
Massa-Carrara	5	2.906	38	22.815	13,2%	12,7%
Pisa	3	1.675	21	6.414	14,3%	26,1%
Pistoia	1	600	7	2.726	14,3%	22,0%
Siena	3	1.364	12	6.246	25,0%	21,8%
CAMPEGGI E V.T.	35	25.440	255	175.897	13,7%	14,5%

L'indagine è stata realizzata nella seconda quindicina del mese di settembre chiedendo di compilare un questionario on line a campeggi e villaggi turistici della Toscana gestori di ricettività on line.

Hanno risposto all'invito 39 strutture, pari al 14% del totale in termini di numero di strutture e al 14% in termini di posti letto.

Tab. 2) Variazione presenza e reddito. Estate 2016

	PRESENZE	REDDITO
Campeggi e V.T.	3,8	6,2
Arezzo	-1,0	-1,0
Firenze	12,4	11,3
Grosseto	7,5	15,0
Livorno	1,8	1,7
Lucca	2,4	2,4
Massa-Carrara	-1,8	-0,4
Pisa	1,3	-0,2
Pistoia	1,0	7,5
Siena	8,5	7,5
Isola d'Elba	5,1	5,1
Altro interesse	22,0	19,0
Arte Affari	6,3	5,6
Balneare	3,3	6,1
Campagna collina	0,7	-0,2
Montagna	-1,0	-1,0
Termale	1,0	7,5
Arte Affari - Campagna Collina - Altro interesse	9,3	7,9
Agri-campeggio	0,1	0,6

Tab. 3) Variazione presenze per origine Estate '16

	<i>Quota turismo ITALIANO su totale</i>	<i>Variazione attesa PRESENZE ITALIANI</i>	<i>Variazione attesa PRESENZE STRANIERE</i>
Campeggi e V.T.	57,8	3,2	4,7
Arezzo	45,0	-3,5	1,0
Firenze	12,7	7,4	13,2
Grosseto	78,0	8,6	3,6
Livorno	51,4	1,8	1,7
Lucca	37,4	2,4	2,4
Massa-Carrara	79,1	-2,4	0,5
Pisa	17,1	-9,2	3,5
Pistoia	3,0	1,0	1,0
Siena	23,3	2,2	10,5
Isola d'Elba	56,6	5,3	5,0
Altro interesse	16,4	12,0	24,0
Arte Affari	15,7	3,4	6,8
Balneare	64,2	3,6	2,7
Campagna collina	25,2	-10,3	4,4
Montagna	45,0	-3,5	1,0
Termale	3,0	1,0	1,0
Arte Affari - Campagna Collina - Altro interesse	18,5	2,1	10,9
Agri-campeggio	59,8	-1,8	2,9

Tab. 4) Variazione utilizzo equipaggiamento. Estate 2016.

	<i>Bungalow</i>	<i>Case mobili</i>	<i>Roulotte</i>	<i>Camper</i>	<i>Tende</i>
Campeggi e V.T.	0,7	2,2	-1,6	0,7	-2,3
Arezzo	-5,0	-5,0	0,0	0,0	-5,0
Firenze	1,0	1,7	5,8	6,4	5,1
Grosseto	0,0	5,0	-5,0	0,0	-5,0
Livorno	1,4	0,4	-0,9	0,8	-0,5
Lucca	7,9	7,9	0,0	0,0	-1,4
Massa-Carrara	-1,5	-1,9	-1,9	-1,7	-4,7
Pisa	-1,2	3,1	2,2	2,2	-6,6
Pistoia	0,0	5,0	0,0	0,0	-5,0
Siena	-0,8	5,1	1,3	5,8	2,8
Isola d'Elba	2,9	2,1	1,4	1,4	-2,1
Altro interesse	6,2	6,2	6,2	7,8	4,6
Arte Affari	0,0	4,4	3,4	4,4	-0,8
Balneare	0,9	2,2	-2,4	0,1	-2,9
Campagna collina	-4,6	-4,3	1,2	3,2	2,9
Montagna	-5,0	-5,0	0,0	0,0	-5,0
Termale	0,0	5,0	0,0	0,0	-5,0
Arte Affari - Campagna Collina - Altro interesse	0,5	2,5	3,6	5,0	1,8
Agri-campeggio	0,0	-1,3	0,0	3,8	0,0